

EMİRHAN BÖLEK

HAKKINDA

- Veri Analitiği konusunda güçlü bir teknik temele sahip Ürün Yöneticisi ve Büyüme Stratejisti. E-ticarete ciro artışı sağlama ve AAA oyun başlıkları için küresel yerelleştirme projelerini yönetme konusunda kanıtlanmış başarı geçmişine sahip. Teknik uygulama ile iş stratejisi arasındaki boşluğu doldurarak, Agile (Çevik) metodolojileriyle ölçeklenebilir, kullanıcı odaklı ürünler inşa etme ve veriyi dönüştürülebilir iş kararlarına çevirme konusunda yetkin.

TECRÜBE

Yerelleştirme Proje Lideri, Keywords Studios Haziran 2022 - Günümüz, Uzaktan

- Küresel geliştirme stüdyoları ile yerel prodüksiyon ekipleri arasında stratejik köprü görevi görerek, yüksek profilli AAA oyun başlıkları (örn. The Callisto Protocol) için uçtan uca yerelleştirme yaşam döngülerini yönetiyor.
- 8'den fazla ses sanatçısı ve mühendisten oluşan çok fonksiyonlu (cross-functional) bir uzaktan ekibi yöneterek, katı proje zaman çizelgelerine ve bütçe kısıtlamalarına %100 uyum sağlıyor.
- Eş zamanlı küresel lansmanların sorunsuz gerçekleşmesi için operasyonel riskleri azaltıyor ve ses üretim iş akışlarını optimize ediyor.

Saha Operasyonları, GGG Petrolleri Ocak 2023 - Mayıs 2023

- İstasyon ağı genelinde hizmet verimliliğini artırmak ve yasal mevzuata uyumluluğu sağlamak amacıyla operasyonel veri analizi ve süreç denetimleri gerçekleştirdi.
- Genel Merkez (HQ) için aksiyon alınabilir raporlama panelleri tasarlayarak, stratejik kaynak dağılımı kararlarını destekledi ve saha operasyonlarını standardize etti.

E-Ticaret Müdürü & Ürün Yönetimi, Güral Porselen Yetkili Bayileri Nisan 2022 - Ocak 2023

- Büyük pazaryerlerinde (Trendyol, Amazon, Hepsiburada) dijital dönüşüme ve ürün yaşam döngüsü yönetimine liderlik ederek yüksek hacimli bir ürün portföyünü yönetti.
- Veri odaklı dinamik fiyatlandırma stratejileri uygulayarak ve listeleme SEO'sunu optimize ederek yıllık %39 ciro artışı sağladı.
- Envanter talebini tahmin etmek için öngörücü analitiği (predictive analytics) kullandı; yoğun sezonlarda stok tükenmelerini minimize etti ve tedarik zinciri iş akışlarını iyileştirdi.
- Dönüşüm oranlarını (CR) artırmak ve dijital kullanıcı deneyimini geliştirmek için müşteri davranış verilerini analiz etti.

LİSANS & SERTİFİKA

- Advanced Data Analytics, Google**, Yeterlilik ID 8QVEZ8ELV7KQ
- Project Management, Google**, Yeterlilik ID B1Y7Q4KIC4NJ
- UX Design, Google**, Yeterlilik ID F1VPGRENTQFW
- Cybersecurity, Google**, Yeterlilik ID X9TVCP800VYW
- Digital Marketing & E-commerce, Google**, Yeterlilik ID IIWDJM4LDMKP
- EF SET English Certificate, EF SET**, Yeterlilik ID 28qeE3
- IT Support, Google**, Yeterlilik ID V489ZZNO2LRE
- SEO, Hubspot Academy**, Yeterlilik ID 49e5b705255b4410baaaf3f435fa1dc1
- Inbound Marketing, Hubspot Academy**, Yeterlilik ID b562fceffb8a47788fb2547c4288502e
- Social Media Marketing, Hubspot Academy**, Yeterlilik ID 60754bc257ce4f8181e4f28b36d8396a
- İleri Seviye Girişimcilik, KOSGEB**, Yeterlilik ID KSB01UGE0114216321

BECERİ

- Ürün & Strateji:** Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM), Agile & Scrum Metodolojileri, Büyüme Stratejisi, A/B Testi, Kullanıcı Araştırması, Paydaş Yönetimi, Risk Değerlendirmesi.
- Veri & Teknik:** Python (Pandas, NumPy), SQL, Veri Görselleştirme (Tableau), Google Analytics, Jira, Trello, MS Excel (İleri Seviye).
- Diller:** Türkçe (Anadil), İngilizce (Profesyonel Çalışma Yetkinliği - EF SET Sertifikalı).

EĞİTİM

- Anadolu Üniversitesi, Önlisans, Radyo ve Televizyon Programcılığı** 2022 - Günümüz